



Der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. ist mit rund 600.000 Unterstützer*innen der größte Natur- und Umweltschutzverband Deutschlands. Der BUND ist Teil des weltweit größten Umweltnetzwerks Friends of the Earth. Wir arbeiten parteipolitisch und finanziell unabhängig. Der BUND engagiert sich für die Erhaltung der Biodiversität, den Schutz des Klimas und die Rechte der Verbraucherinnen und Verbraucher. In Berlin arbeitet der BUND schwerpunktmäßig in den Themenfeldern Klima/Energie, Abfall/Ressourcenschutz, Mobilität und Stadtökologie. Für junge Menschen unter 27 Jahre bietet die BUNDJugend Berlin vielfältige Möglichkeiten des Engagements.

Zur Verstärkung der Öffentlichkeitsarbeitsteams **der Landesgeschäftsstelle des BUND Berlin e.V.** suchen wir ab sofort

eine*n Mitarbeiter*in für Grafikdesign und Social Media (m/w/d)

30-35 h/Woche, 5-Tage-Woche (vorerst 2 Jahre, Entfristung angestrebt)

Welche Aufgaben haben wir:

- Social Media Management
 - Konzeption und Erstellen von Inhalten (Texte, Bilder, Videos) in enger Zusammenarbeit mit den Fachbereichen;
 - Prüfung zugelieferter Inhalte auf Eignung für das spezifische soziale Netzwerk;
 - Communitypflege und Erfolgsanalyse;
- Grafische Gestaltung von Publikationen mit BUND CD (Broschüren, Ident-Materialien)
- Unterstützung bei der Betreuung der BUND-Homepage
- Entwicklung und Aufbau der online-Ausgabe der Verbandszeitung „BUNDzeit“

Was wir uns wünschen:

- mehrjährige Praxiserfahrung im Bereich Mediendesign/Kommunikationsdesign
- Sicherer Umgang mit gängigen Grafikprogrammen (z.B. Canva, Photoshop, InDesign, Illustrator o.ä.),
- mehrjährige Erfahrungen in Social Media, insbesondere Instagram, Facebook und ggf. LinkedIn, Verständnis für Algorithmus-Dynamiken, Kenntnisse in SEO,
- Interesse an aktuellen Nachrichten zu BUND-relevanten Themen im Berliner Kontext
- Kreativität, Eigenständigkeit und strategisches Denken
- Erfahrungen in Projektmanagement
- sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten, Präzision im Ausdruck
- sehr gute Teamfähigkeit

Was wir bieten können:

- eine vielseitige, verantwortungsvolle Tätigkeit,
- ein engagiertes Team mit flacher Hierarchie
- eine Bezahlung nach Haustarif, ein Firmenticket
- die Möglichkeit zur individuellen Fort- und Weiterbildung
- ein familienfreundliches Arbeitsumfeld
- nach einer Einarbeitungszeit besteht die Möglichkeit, teilweise mobil zu arbeiten

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung **bis zum 15.9.2026**. Neben einem kurzen Motivationsschreiben bitten wir um einen Lebenslauf, Zeugnisse und ein Portfolio mit 2–3 ausgewählten Arbeiten. (in einer PDF), Links zu Social-Media-Profilen, an denen mitgearbeitet worden ist und die Nennung von Beispiel-Profilen, die ein Vorbild für die Arbeit des BUND Berlin sein könnten mit kurzen Begründungen, warum. Weitere Unterlagen werden bei Bedarf angefragt. Bewerbungen oder Fragen zur Ausschreibung bitte ausschließlich per E-Mail (max. 15 MB) an diese Adresse: bewerbung@bund-berlin.de